

## 4. Učební plán

<b>Název ŠVP:</b>	Komunikace a psychologie v marketingu
<b>Kód a název oboru:</b>	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
<b>Délka a forma vzdělávání:</b>	čtyřleté denní studium
<b>Stupeň poskytovaného vzdělávání:</b>	střední vzdělávání s maturitní zkouškou kvalifikační stupeň EQF 4

### 4.1. Týdenní ročníkový plán

Dle tohoto učebního plánu je výuka realizována od školního roku 2026/27 počínaje 1. ročníkem.

Předmět / ročník	I	II	III	IV	Celkem
Všeobecně vzdělávací předměty					
Český jazyk a literatura	3 + 1	2 + 1 <sup>1</sup>	2 + 1	2 + 2	9 + 5
Anglický jazyk	2 + 1	2 + 1	2 + 1	2 + 1	8 + 4
Německý jazyk	2 + 1	2 + 1	2 + 1	2 + 1	8 + 4
Dějepis	1 + 1	1 + 1	X	X	2 + 2
Moderní dějiny	X	X	0 + 1	X	0 + 1
Zeměpis	0 + 2	1	X	X	1 + 2
Základy společenských věd	X	X	1	0 + 1	1 + 1
Základy přírodních věd	2	2	X	X	4
Matematika	3 + 1	3	2 + 1	2 + 1	10 + 3
Společenská a profesní etiketa	1	X	X	X	1
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informatika	1 + 1	2	1	0	4 + 1
Odborné vzdělávání – ekonomika					
Ekonomika <sup>3</sup>	0 + 1	2	2	X	4 + 1
Právo <sup>3</sup>	1	1	1	X	3
Management <sup>3</sup>	X	X	X	2	2
Ekonomické aplikace <sup>5</sup>	X	X	1 + 1	1 + 1	2 + 2
Odborné vzdělávání – účetnictví a daně					
Účetnictví a daně <sup>3</sup>	1 + 1	1 + 1	2	2	6 + 2

Odborné vzdělávání – obchodní činnost					
Marketing <sup>3</sup>	X	X	2	2	4
Mediální komunikace	X	1 + 1	X	X	1 + 1
Odborné vzdělávání – komunikace					
Písemná a elektronická komunikace	3	1	X	X	4
Rétorika	X	X	1	X	1
Psychologie a sociologie	X	1 + 1	X	X	1 + 1
Odborné vzdělávání – specializace <sup>3,4</sup>					
Multimédia a digitální prezentace	X	X	0 + 1	0 + 2	0 + 3
Etika v podnikání a reklamě	X	X	0 + 1	X	0 + 1
Psychologie a organizace práce	X	X	0 + 2	X	0 + 2
Psychologie a marketingová komunikace	X	X	X	0 + 2	0 + 2
Volitelné předměty <sup>2</sup>					
Volitelný předmět 1	X	X	0 + 2	0 + 2	0 + 4
Volitelný předmět 2	X	X	X	0 + 2	0 + 2
<b>CELKEM</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>128</b>

#### Přehled využití týdnů ve školním roce

Činnost	I	II	III	IV
Výuka dle rozpisu učiva	34	33	34	30
Odborná praxe <sup>6</sup>	0	2	1	1
Adaptační pobyt <sup>7</sup>	1	0	0	0
Lyžařský výcvik <sup>8</sup>	0	1	0	0
Sportovně-turistický kurz <sup>8</sup>	0	0	1	0
Maturitní zkouška	0	0	0	2
Časová rezerva <sup>9</sup>	5	4	4	4
<b>Celkem týdnů</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>37</b>

#### Poznámky k ročníkovému učebnímu plánu

##### 1. Disponibilní časová dotace

Dotace z RVP - 46 hodin týdně - je v průběhu studia zcela využita a její rozložení do jednotlivých předmětů a ročníků je vyznačeno přímo v tabulce zápisem tvaru např. 2 + 1 ... tj. předmět je dotován v daném ročníku 3 hodiny týdně, z toho jedna hodina je čerpána z disponibilní časové dotace.

## 2. **Volitelné předměty**

Volitelné předměty (semináře) si žák v 3. a 4. ročníku vybírá s přihlédnutím ke skladbě své maturitní zkoušky. Předměty budou vyučovány pouze při dostatečném počtu zájemců a v případě zájmu žáků může být nabídka seminářů pro daný školní rok dodatkem k ŠVP doplněna, případně i upravena meziročníková návaznost a hodinové dotace jednotlivých seminářů. Charakteristiky realizovaných seminářů jsou uvedeny v příloze ŠVP.

## 3. **Maturitní předměty profilové části maturitní zkoušky**

V profilové části maturitní zkoušky budou žáci skládat povinně soubornou ústní zkoušku z předmětového bloku Komunikace a psychologie v marketingu (Etika v podnikání a reklamě, Psychologie a marketingová komunikace, Multimédia a digitální prezentace, Psychologie a organizace práce), soubornou ústní zkoušku z předmětového bloku Ekonomika a podnikání (Právo, Marketing, Ekonomika, Management) a praktickou zkoušku z předmětu Účetnictví a daně.

Nepovinné zkoušky profilové části maturitní zkoušky si žák může volit z předmětů Informatika a Matematika. Obě tyto zkoušky mají ústní formu před zkušební komisí.

## 4. **Specializace (zaměření)**

Soubor profilových předmětů žáka vyučovaných ve 3. a 4. ročníku a pokrývající svojí náplní požadavky příslušné zkoušky profilové části maturitní zkoušky v daném ŠVP.

## 5. **Učební praxe**

Učební praxe představuje doplnění teoretické výuky odborných předmětů nácvikem praktických dovedností. Ve 3. a 4. ročníku je realizována ve školním prostředí, jednak v rámci předmětu Ekonomické aplikace

## 6. **Odborná praxe**

Cílem odborné praxe je, aby žáci získali praktické dovednosti, naučili se používat teoretické vědomosti při řešení konkrétních odborných problémů a situací a zejména, aby poznali reálné pracovní prostředí a podmínky. Odborná praxe není samostatným vyučovacím předmětem a do výuky se zařazuje koncentrovaně v týdenních cyklech od druhého do čtvrtého ročníku studia. Žáci praxi absolvují v prostředí firem, podniků, škol a administrativních pracovišť.

## 7. **Adaptační pobyt**

Na začátku studia v 1. ročníku je realizován adaptační pobyt v rozsahu pěti pracovních dnů. Program pobytu je zaměřen na seznámení se s kolektivem třídy a třídním učitelem, adaptaci na podmínky školy, podporu socializační a integrační funkce školy, efektivního učení a kreativity.

## 8. **Sportovní kurzy**

V druhém ročníku je zařazen lyžařský výcvikový kurz, v ročníku třetím sportovně-turistický. Rozsah obou kurzů je 5 pracovní dny. Charakteristiky sportovních kurzů jsou uvedeny v příloze ŠVP.

## 9. **Časová rezerva**

Čas vymezený v této rezervě je vyhrazen především výchovně-vzdělávacím akcím, které přispívají k obohacení klasické výuky. V prvním ročníku je zpravidla realizována jednodenní kulturně-historická exkurze do Vídně, ve čtvrtém ročníku je zařazena třídní kulturně-historická exkurze do Prahy. Další exkurze a stáže jsou zařazovány průběžně v různých předmětech dle charakteru probíraného vzdělávacího obsahu.

#### 4.2. Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

Vzdělávací oblast	RVP		Vyučovací předmět	ŠVP	
	minimální počet vyučovacích hodin za studium			počet vyučovacích hodin za studium	
	týdně	celkem		týdně	celkem
Jazykové vzdělávání a komunikace	21	672		<b>21 + 9</b>	<b>689 + 292</b>
			Český jazyk a literatura	5 + 1	165 + 30
			Anglický jazyk	8 + 4	262 + 131
			Německý jazyk	8 + 4	262 + 131
Společenskovědní vzdělávání	5	160		<b>5 + 7</b>	<b>168 + 233</b>
			Dějepis	2 + 2	67 + 67
			Moderní dějiny	0 + 1	0 + 34
			Zeměpis	1 + 2	33 + 68
			Právo	1	34
			Základy společenských věd	1 + 1	34 + 30
			Mediaální komunikace	0 + 1	0 + 34
Přírodovědné vzdělávání <sup>1</sup>	4	128		<b>4</b>	<b>134</b>
			Základy přírodních věd	4	134
Matematické vzdělávání	10	320		<b>10 + 3</b>	<b>329 + 98</b>
			Matematika	10 + 3	329 + 98
Estetické vzdělávání <sup>2</sup>	5	160		<b>5 + 4</b>	<b>165 + 131</b>
			Český jazyk a literatura	4 + 4	131 + 131
			Společenská a profesní etiketa	1	34
Vzdělávání pro zdraví <sup>3</sup>	8	256		<b>8</b>	<b>262</b>
			Tělesná výchova	8	262
Informatické vzdělávání	4	128		<b>4</b>	<b>131</b>
			Informatika	4	131
Odborné vzdělávání - ekonomika	9	288		<b>9 + 3</b>	<b>291 + 98</b>
			Ekonomika	4 + 1	134 + 34
			Právo	1	33

			Management	2	60
			Ekonomické aplikace	2 + 2	64 + 64
Odborné vzdělávání - účetnictví a daně	6	192		6 + 2	195 + 67
			Účetnictví a daně	6 + 2	195 + 67
Odborné vzdělávání - obchodní činnost <sup>4</sup>	6	192		6 + 1	195 + 34
			Marketing	4	128
			Mediální komunikace	1	33
			Právo	1	34
			Informatika	0 + 1	0 + 34
Odborné vzdělávání - komunikace	6	192		6 + 1	202 + 33
			Písemná a elektronická komunikace	4	135
			Rétorika	1	34
			Psychologie a sociologie	1 + 1	33 + 33
Odborné vzdělávání - specializace <sup>5</sup>	P			0 + 8	0 + 256
		Psychologie a organizace práce	0 + 2	0 + 64	
		Psychologie a marketingová komunikace	0 + 2	0 + 68	
		Etika v podnikání a reklamě	0 + 1	0 + 30	
		Multimédia a digitální prezentace	0 + 3	0 + 94	
Volitelné předměty				0 + 6	0 + 188
			Volitelný předmět 1	0 + 4	0 + 128
			Volitelný předmět 2	0 + 2	0 + 60
Disponibilní dotace	44	1408		44	1429
<b>Celkem</b>	<b>128</b>	<b>4096</b>		<b>128</b>	<b>4190</b>

#### Poznámky k učebnímu plánu:

##### 1. Přírodovědné vzdělávání

Předmět Základy přírodních věd je v 1. ročníku tvořen výukou biologických a ekologických témat RVP, v 2. ročníku je realizována souběžná výuka fyzikálních a chemických témat. Vzhledem k charakteru oboru je pro fyzikální vzdělávání volena varianta C, pro vzdělávání chemické varianta B – doporučené v RVP pro obory s nižšími nároky na přírodovědné vzdělávání.

##### 2. Estetické vzdělávání

Témata literární výchovy ze vzdělávací oblasti Estetického vzdělávání jsou zařazena do předmětu Český jazyk a literatura, jehož hodinová dotace je posílána o příslušný počet hodin.

3. **Vzdělávání pro zdraví**

Vybraná témata z RVP vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví, týkající se především ochrany člověka za mimořádných událostí, jsou probírána v rámci teoretické části sportovních pobytových kurzů – lyžařského a sportovně-turistického.

4. **Odborné vzdělávání – obchodní činnost**

Vybraná témata z této oblasti (např. internetový marketing, technologie internetového obchodování apod.) jsou zařazena do předmětu Informatika, jehož hodinová dotace je posílena o příslušný počet hodin.

5. **Odborné vzdělávání – specializace**

V rámci disponibilních hodin zařazuje škola (P ... dle RVP povinně) odborné zaměření zahrnující základy výroby a obchodování, poskytování služeb, resp. podnikání. Zaměření (specializace) naší školy vychází z tradičních zaměření bývalého oboru Podnikatel, od 1. září 2015 upravených na základě aktuálních požadavků regionálního trhu práce a sociálních partnerů.

6. **Odborné vzdělávání – učební praxe**

Do ŠVP je zařazena učební praxe (P ... dle RVP povinně) čerpající z obsahových okruhů ekonomika, účetnictví a daně, obchodní činnost a profilového zaměření ŠVP, a to v minimálním rozsahu 6týdenních vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání