

1. Učební plán

| | |
|---|---|
| Název ŠVP: | Cestovní ruch, turismus a rekreologie |
| Kód a název oboru: | 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání |
| Délka a forma vzdělávání: | čtyřleté denní studium |
| Stupeň poskytovaného vzdělávání: | střední vzdělávání s maturitní zkouškou |

1.1. Týdenní ročníkový plán

Dle tohoto učebního plánu je výuka realizována od školního roku 2015/16 počínaje 1. ročníkem.

| Předmět / ročník | I | II | III | IV | Celkem |
|--|-------|--------------------|-------|-------|--------|
| Všeobecně vzdělávací předměty | | | | | |
| Český jazyk a literatura | 3 + 1 | 2 + 1 ¹ | 2 + 1 | 2 + 2 | 9 + 5 |
| Anglický jazyk | 2 + 1 | 2 + 1 | 2 + 1 | 2 + 1 | 8 + 4 |
| Německý jazyk | 2 + 1 | 2 + 1 | 2 + 1 | 2 + 1 | 8 + 4 |
| Dějepis | 1 + 1 | 1 + 1 | X | X | 2 + 2 |
| Moderní dějiny | X | X | 0 + 1 | X | 0 + 1 |
| Zeměpis | 0 + 2 | 1 | X | X | 1 + 2 |
| Základy společenských věd | X | X | 1 | 0 + 1 | 1 + 1 |
| Základy přírodních věd | 2 | 2 | X | X | 4 |
| Matematika | 3 + 1 | 3 | 2 + 1 | 2 | 10 + 2 |
| Společenská a profesní etiketa | 1 | X | X | X | 1 |
| Tělesná výchova | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 |
| Odborné vzdělávání – vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích | | | | | |
| Informatika | 1 + 1 | 1 + 1 | 1 | 1 | 4 + 2 |
| Odborné vzdělávání - ekonomika | | | | | |
| Ekonomika ³ | 0 + 1 | 2 | 2 | X | 4 + 1 |
| Právo ³ | 1 | 1 | 1 | X | 3 |
| Management ³ | X | X | X | 2 | 2 |
| Ekonomické aplikace ⁵ | X | X | 1 + 1 | 1 + 1 | 2 + 2 |
| Odborné vzdělávání – účetnictví a daně | | | | | |
| Účetnictví a daně ³ | 1 + 1 | 1 + 1 | 2 | 2 | 6 + 2 |

| Odborné vzdělávání – obchodní činnost | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Marketing ³ | X | X | 2 | 2 | 4 |
| Mediální komunikace | X | 1 + 1 | X | X | 1 + 1 |
| Odborné vzdělávání - komunikace | | | | | |
| Písemná a elektronická komunikace | 3 | 1 | X | X | 4 |
| Rétorika | X | X | 1 | X | 1 |
| Psychologie a sociologie | X | 1 + 1 | X | X | 1 + 1 |
| Odborné vzdělávání – specializace ^{3,4} | | | | | |
| Průvodcování a služby v cestovním ruchu | X | X | 0 + 2 | 0 + 2 | 0 + 4 |
| Geografie cestovního ruchu | X | X | 0 + 1 | 0 + 1 | 0 + 2 |
| Praktikum v cestovním ruchu ⁵ | X | X | 0 + 1 | 0 + 1 | 0 + 2 |
| Volitelné předměty ² | | | | | |
| Volitelný předmět 1 | X | X | 0 + 2 | 0 + 2 | 0 + 4 |
| Volitelný předmět 2 | X | X | X | 0 + 2 | 0 + 2 |
| CELKEM | 32 | 31 | 33 | 32 | 128 |

Přehled využití týdnů ve školním roce

| Činnost | I | II | III | IV |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Výuka dle rozpisu učiva | 34 | 33 | 34 | 30 |
| Odborná praxe ⁶ | 0 | 2 | 1 | 1 |
| Adaptační pobyt ⁷ | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Lyžařský výcvik ⁸ | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Sportovně-turistický kurz ⁸ | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Maturitní zkouška | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Časová rezerva ⁹ | 5 | 4 | 4 | 4 |
| Celkem týdnů | 40 | 40 | 40 | 37 |

Poznámky k ročníkovému učebnímu plánu

1. Disponibilní časová dotace

Dotace z RVP - 46 hodin týdně - je v průběhu studia zcela využita a její rozložení do jednotlivých předmětů a ročníků je vyznačeno přímo v tabulce zápisem tvaru např. 2 + 1 ... tj. předmět je dotován v daném ročníku 3 hodiny týdně, z toho jedna hodina je čerpána z disponibilní časové dotace.

2. **Volitelné předměty**

Volitelné předměty (semináře) si žák v 3. a 4. ročníku vybírá s přihlédnutím ke skladbě své maturitní zkoušky. Předměty budou vyučovány pouze při dostatečném počtu zájemců a v případě zájmu žáků může být nabídka seminářů pro daný školní rok dodatkem k ŠVP doplněna, případně i upravena meziročníková návaznost a hodinové dotace jednotlivých seminářů. Charakteristiky realizovaných seminářů jsou uvedeny v příloze ŠVP.

3. **Maturitní předměty profilové části maturitní zkoušky**

V profilové části maturitní zkoušky budou žáci skládat povinně soubornou ústní zkoušku z předmětového bloku Cestovní ruch, turismus a rekreologie (Průvodcování a služby v cestovním ruchu; Geografie cestovního ruchu, Praktikum v cestovním ruchu), soubornou ústní zkoušku z předmětového bloku Ekonomika a podnikání (Právo, Marketing, Ekonomika, Management) a praktickou zkoušku z předmětu Účetnictví a daně.

Nepovinné zkoušky profilové části maturitní zkoušky si žák může volit z předmětů Informatika a Matematika. Obě tyto zkoušky mají ústní formu před zkušební komisí.

4. **Specializace (zaměření)**

Soubor profilových předmětů žáka vyučovaných ve 3. a 4. ročníku a pokrývající svojí náplní požadavky příslušné zkoušky profilové části maturitní zkoušky v daném ŠVP.

5. **Učební praxe**

Učební praxe představuje doplnění teoretické výuky odborných předmětů nácvikem praktických dovedností. Ve 3. a 4. ročníku je realizována ve školním prostředí, jednak v rámci předmětu Ekonomické aplikace, jednak v předmětu z profilového bloku Praktikum v cestovním ruchu.

6. **Odborná praxe**

Cílem odborné praxe je, aby žáci získali praktické dovednosti, naučili se používat teoretické vědomosti při řešení konkrétních odborných problémů a situací a zejména, aby poznali reálné pracovní prostředí a podmínky. Odborná praxe není samostatným vyučovacím předmětem a do výuky se zařazuje koncentrovaně v týdenních cyklech od druhého do čtvrtého ročníku studia. Žáci praxi absolvují v prostředí firem, podniků, škol a administrativních pracovišť.

7. **Adaptační pobyt**

Na začátku studia v 1. ročníku je realizován adaptační pobyt v rozsahu pěti pracovních dnů. Program pobytu je zaměřen na seznámení se s kolektivem třídy a třídním učitelem, adaptaci na podmínky školy, podporu socializační a integrační funkce školy, efektivního učení a kreativity.

8. **Sportovní kurzy**

V druhém ročníku je zařazen lyžařský výcvikový kurz, v ročníku třetím sportovně-turistický. Rozsah obou kurzů je 5 pracovní dny. Charakteristiky sportovních kurzů jsou uvedeny v příloze ŠVP.

9. **Časová rezerva**

Čas vymezený v této rezervě je vyhrazen především výchovně-vzdělávacím akcím, které přispívají k obohacení klasické výuky. V prvním ročníku je zpravidla realizována jednodenní kulturně-historická exkurze do Vídně, ve čtvrtém ročníku je zařazena třídní kulturně-historická exkurze do Prahy. Další exkurze a stáže jsou zařazovány průběžně v různých předmětech dle charakteru probíraného vzdělávacího obsahu.

1.2. Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

| Vzdělávací oblast | RVP | | Vyučovací předmět | ŠVP | |
|---|--|--------|--------------------------------|------------------------------------|-----------|
| | minimální počet vyučovacích hodin za studium | | | počet vyučovacích hodin za studium | |
| | týdně | celkem | | týdně | celkem |
| Jazykové vzdělávání a komunikace | 21 | 672 | | 21 + 9 | 689 + 292 |
| | | | Český jazyk a literatura | 5 + 1 | 165 + 30 |
| | | | Anglický jazyk | 8 + 4 | 262 + 131 |
| | | | Německý jazyk | 8 + 4 | 262 + 131 |
| Společenskovědní vzdělávání | 5 | 160 | | 5 + 7 | 168 + 233 |
| | | | Dějepis | 2 + 2 | 67 + 67 |
| | | | Moderní dějiny | 0 + 1 | 0 + 34 |
| | | | Zeměpis | 1 + 2 | 33 + 68 |
| | | | Právo | 1 | 34 |
| | | | Základy společenských věd | 1 + 1 | 34 + 30 |
| | | | Mediaální komunikace | 0 + 1 | 0 + 34 |
| Přírodovědné vzdělávání ¹ | 4 | 128 | | 4 | 134 |
| | | | Základy přírodních věd | 4 | 134 |
| Matematické vzdělávání | 10 | 320 | | 10 + 2 | 329 + 68 |
| | | | Matematika | 10 + 2 | 329 + 68 |
| Estetické vzdělávání ² | 5 | 160 | | 5 + 4 | 165 + 131 |
| | | | Český jazyk a literatura | 4 + 4 | 131 + 131 |
| | | | Společenská a profesní etiketa | 1 | 34 |
| Vzdělávání pro zdraví ³ | 8 | 256 | | 8 | 262 |
| | | | Tělesná výchova | 8 | 262 |
| Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích | 4 | 128 | | 4 + 1 | 131 + 33 |
| | | | Informatika | 4 + 1 | 131 + 33 |
| Odborné vzdělávání - ekonomika | 9 | 288 | | 9 + 3 | 291 + 98 |
| | | | Ekonomika | 4 + 1 | 134 + 34 |
| | | | Právo | 1 | 33 |

| | | | | | |
|---|------------|---|-----------------------------------|------------|-------------|
| | | | Management | 2 | 60 |
| | | | Ekonomické aplikace | 2 + 2 | 64 + 64 |
| Odborné vzdělávání - účetnictví a daně | 6 | 192 | | 6 + 2 | 195 + 67 |
| | | | Účetnictví a daně | 6 + 2 | 195 + 67 |
| Odborné vzdělávání - obchodní činnost ⁴ | 6 | 192 | | 6 + 1 | 195 + 34 |
| | | | Marketing | 4 | 128 |
| | | | Mediální komunikace | 1 | 33 |
| | | | Právo | 1 | 34 |
| | | | Informatika | 0 + 1 | 0 + 34 |
| Odborné vzdělávání - komunikace | 6 | 192 | | 6 + 1 | 202 + 33 |
| | | | Písemná a elektronická komunikace | 4 | 135 |
| | | | Rétorika | 1 | 34 |
| | | | Psychologie a sociologie | 1 + 1 | 33 + 33 |
| Odborné vzdělávání - specializace ⁵ | P | | | 0 + 8 | 0 + 256 |
| | | Průvodcování a služby v cestovním ruchu | 0 + 4 | 0 + 128 | |
| | | Geografie cestovního ruchu | 0 + 2 | 0 + 64 | |
| | | Praktikum v cestovním ruchu | 0 + 2 | 0 + 64 | |
| Volitelné předměty | | | | 0 + 6 | 0 + 188 |
| | | | Volitelný předmět 1 | 0 + 4 | 0 + 128 |
| | | | Volitelný předmět 2 | 0 + 2 | 0 + 60 |
| Disponibilní dotace | 44 | 1408 | | 44 | 1432 |
| Celkem | 128 | 4096 | | 128 | 4193 |

Poznámky k učebnímu plánu:

1. Přírodovědné vzdělávání

Předmět Základy přírodních věd je v 1. ročníku tvořen výukou biologických a ekologických témat RVP, v 2. ročníku je realizována souběžná výuka fyzikálních a chemických témat. Vzhledem k charakteru oboru je pro fyzikální vzdělávání volena varianta C, pro vzdělávání chemické varianta B - doporučené v RVP pro obory s nižšími nároky na přírodovědné vzdělávání.

2. Estetické vzdělávání

Témata literární výchovy ze vzdělávací oblasti Estetického vzdělávání jsou zařazena

do předmětu Český jazyk a literatura, jehož hodinová dotace je posílena o příslušný počet hodin.

3. Vzdělávání pro zdraví

Vybraná témata z RVP vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví, týkající se především ochrany člověka za mimořádných událostí, jsou probírána v rámci teoretické části sportovních pobytových kurzů – lyžařského a sportovně-turistického.

4. Odborné vzdělávání – obchodní činnost

Vybraná témata z této oblasti (např. internetový marketing, technologie internetového obchodování apod.) jsou zařazena do předmětu Informatika, jehož hodinová dotace je posílena o příslušný počet hodin.

5. Odborné vzdělávání – specializace

V rámci disponibilních hodin zařazuje škola (P ... dle RVP povinně) odborné zaměření zahrnující základy výroby a obchodování, poskytování služeb resp. podnikání. Zaměření (specializace) naší školy vychází z tradičních zaměření bývalého oboru Podnikatel, od 1. září 2009 upravených na základě aktuálních požadavků regionálního trhu práce a sociálních partnerů.

6. Odborné vzdělávání – učební praxe

Do ŠVP je zařazena učební praxe (P ... dle RVP povinně) čerpající z obsahových okruhů ekonomika, účetnictví a daně, obchodní činnost a profilového zaměření ŠVP, a to v minimálním rozsahu 6 týdenních vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání.